

Σταθερή άνοδος του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα - Μετέωρα, Τήνος, Παναγία Σουμελά, Πάτμος οι δημοφιλέστεροι προορισμοί

/ [Επικαιρότητα](#)



Ο Αύγουστος αποτελεί για την [Ελλάδα](#) τον μήνα της Παναγίας, μια περίοδος όπου η πίστη και η παράδοση ζωντανεύουν σε κάθε γωνιά της χώρας. Είναι ο μήνας που η θρησκευτική κατάνυξη συνυπάρχει με την τοπική κουλτούρα και οι επισκέπτες γνωρίζουν από κοντά έθιμα και παραδόσεις που κρατούν ζωντανή την ταυτότητα και το «χρώμα» κάθε γωνιάς της [Ελλάδας](#).

Από τα ξωκλήσια στα βουνά μέχρι τις ιστορικές εκκλησίες στα νησιά, χιλιάδες πιστοί συρρέουν για να ανάψουν ένα κερί, να προσκυνήσουν τις ιερές εικόνες και να συμμετάσχουν στις λιτανείες και τα πανηγύρια. Η ατμόσφαιρα είναι φορτισμένη με συγκίνηση, καθώς οι καμπάνες αντηχούν από άκρη σε άκρη, ενώ τα μονοπάτια και οι δρόμοι γεμίζουν από ανθρώπους που συνεχίζουν παραδόσεις αιώνων.

Από τις αρχές του μήνα, με την εορτή της **Μεταμορφώσεως του Σωτήρος**, στη συνέχεια με τη μεγάλη Θεομητορική εορτή της **Κοιμήσεως της Θεοτόκου**, έως το τέλος Αυγούστου, με τις εορτές της **Αποτομής της Τιμίας Κεφαλής του Αγίου Ιωάννου του Προδρόμου**, του **Αγίου Αλεξάνδρου** και της **Καταθέσεως της Τιμίας Ζώνης της Υπεραγίας Θεοτόκου**, η Ελλάδα κινείται σε ρυθμούς πίστης, παράδοσης και θρησκευτικών εκδηλώσεων.

Μεγάλα προσκυνήματα, όπως η **Παναγία Ευαγγελίστρια της Τήνου**, η **Παναγία Εκατονταπυλιανή στην Πάρο** και η **Παναγία Σουμελά στο Βέρμιο** συγκεντρώνουν χιλιάδες πιστούς.

Παράλληλα, και μικρότερα προσκυνήματα, όπως η **Παναγία Κακαβιώτισσα στη Λήμνο**, η **Μονή Παναγίας Τσαμπίκας στη Ρόδο**, η **Παναγία Σπηλιανή στη Νίσυρο** και η **Παναγία Προυσιώτισσα στην Ευρυτανία**, συγκεντρώνουν πλήθος πιστών, ενώ ακόμα και μη Χριστιανοί ταξιδιώτες νιώθουν να συμμετέχουν σε μια μοναδική πνευματική εμπειρία.

600 εκατομμύρια ταξίδια θρησκευτικού χαρακτήρα παγκοσμίως

Όπως επισημαίνει ο **Χρήστος Πετρέας, Εμπειρογνώμων-Σύμβουλος Τουριστικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης**, που διετέλεσε μέλος της **Συνοδικής Επιτροπής Προσκυνηματικών Περιηγήσεων της Εκκλησίας της Ελλάδος**, μιλώντας στο Αθηναϊκό και Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων, «η Ελλάδα έχει την ιδιαιτερότητα να διατηρεί ζωντανή μια παράδοση αιώνων, συνδυάζοντας την πίστη με τον πολιτισμό. Οι Έλληνες αποτελούν πάνω από το 75% των προσκυνητών που επισκέπτονται θρησκευτικούς τόπους στη διάρκεια του έτους, ενώ σημαντικός αριθμός έρχεται και από τις γειτονικές ορθόδοξες χώρες, όπως τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία και την Κύπρο, με τη ροή Ρώσων επισκεπτών να έχει μειωθεί μετά την έναρξη του ρωσο-ουκρανικού πολέμου».

«Ο θρησκευτικός τουρισμός στην χώρα μας αναπτύσσεται πολύ δυναμικά», τονίζει η τουριστική πράκτορας **Μαρία Λαϊνά**. «Τον Δεκαπενταύγουστο οι πιστοί συρρέουν κυρίως στην Τήνο, στην Παναγία Σουμελά στο Βέρμιο ενώ σταθερά σε ό,τι αφορά την κρουαζιέρα ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς είναι η

Πάτμος. Πολλά προσκυνήματα βέβαια αφορούν μονοήμερες εκδρομές. Ο νούμερο ένα θρησκευτικός προορισμός ωστόσο, καθόλη τη διάρκεια του χρόνου είναι τα Μετέωρα, τα οποία τα επισκέπτονται εκτός από τους Έλληνες, οι Κύπριοι, Βαλκάνιοι και τουρίστες από τη δυτική Ευρώπη», υπογραμμίζει η κ. Λαϊνά.

Σε αυτό το πλαίσιο, εξηγεί η ίδια, αυξάνεται το ενδιαφέρον των επαγγελματιών συνοδών για κατάρτιση και σε αυτό το πεδίο, με την παρακολούθηση συγκεκριμένων σπουδών που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό.

Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες αγορές. Όπως επισημαίνει ο **κ. Πετρέας**, «σύμφωνα με στοιχεία από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο πραγματοποιούνται περίπου 600 εκατομμύρια θρησκευτικά και πνευματικά ταξίδια παγκοσμίως, εκ των οποίων σχεδόν το 40% έχει προορισμό ή γίνονται εντός Ευρώπης».

Σύμφωνα με τον κ. **Πετρέα**, η ανάπτυξη αυτή σε διεθνές επίπεδο, τροφοδοτείται από δύο βασικούς παράγοντες: τη σχετική αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, που επιτρέπει σε περισσότερους ανθρώπους να ταξιδεύουν για πνευματικούς σκοπούς, και την αυξανόμενη πολιτιστική και πνευματική αξία που αποκτά η επίσκεψη σε ιερούς τόπους.

Οι ημερήσιες εκδρομές και οι συμμετοχές σε μεγάλα θρησκευτικά φεστιβάλ έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο εσόδων, καθώς οι ταξιδιώτες αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις που συγκεντρώνουν χιλιάδες ανθρώπους.

(Με πληροφορίες από ΑΠΕ-ΜΠΕ)