17/04/2026

В Москве прошла конференция «Вера и дело»



16 апреля 2026 года по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла в кафедральном соборном Храме Христа Спасителя г. Москвы состоялась конференция «Вера и дело».

Мероприятие объединило на трех панельных дискуссиях православных предпринимателей, руководителей крупных корпораций, представителей Церкви, государственных деятелей и экспертов в области экономики, медиа и культуры.

Ключевой темой обсуждения стало осмысление места и миссии христианина в современной экономической реальности, а также роль бизнес-сообщества в сохранении традиционных ценностей и развитии страны.

Организаторами выступили Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ и Сообщество православных бизнесменов при поддержке Фонда «Дело во имя веры» и ПАО «Сбербанк». Партнерами конференции стали радио «Вера», Издательский дом «Коммерсантъ»,

телеканал «Спас» и Издательский дом «Фома».

Перед началом мероприятий председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ В.Р. Легойда зачитал приветствие Святейшего Патриарха Кирилла, в котором, в частности, подчеркивалось: «Христианин на всяком месте служения призван полагать в основание своих трудов евангельские заповеди. Справедливость и честность, деятельная забота о людях — ценности, которые должны сопровождать его отношение к бизнесу».

Первая панельная дискуссия была посвящена православному взгляду на капитализм, предпринимательство и достаток. Модератором выступил заместитель председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, главный редактор радио «Вера» И.А. Кузьменков. Участники — советник Президента Российской Федерации, председатель Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека В.А. Фадеев, председатель Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству А.А. Клишас, первый заместитель председателя правления Сбербанка А.А. Ведяхин, главный экономист ВЭБ.РФ А.Н. Клепач, декан факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ П.С. Селезнев и председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ В.Р. Легойда.

Открывая дискуссию, представитель предпринимательского сообщества А.В. Гусаров призвал коллег активнее поддерживать миссионерские проекты Русской Православной Церкви.

А.Н. Клепач обратил внимание на этимологию слова «экономика» (от греч. «οἶκος» — «дом» или «хозяйство»), призвав видеть в хозяйственной деятельности не просто извлечение прибыли, а «возделывание хозяйства, которое дал Бог». В.А. Фадеев связал кризис современной экономики с идеологией потребления, формировавшейся еще в поздний советский период, когда стала нивелироваться ценность труда. А.А. Ведяхин сделал акцент на категории доверия, которая облегчает обмен товарами и услугами.

А.А. Клишас затронул проблему обособленности религии и экономики, указав на то, что сформулировать прямые религиозные основания для экономики невозможно. П.С. Селезнев, напротив, указал, что экономика не объективна, она зависит от личных предпочтений.

Резюмируя, В.Р. Легойда подчеркнул значение культурного и ценностного контекста для хозяйствования.

Вторая панельная дискуссия была посвящена роли предпринимателей в развитии отечественных медиа и культуры. В ней приняли участие заместитель начальника Управления Президента РФ по общественным проектам А.В. Журавский, исполнительный директор, член совета директоров ГК «ЭФКО» С.Н. Иванов, генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив Р.В. Карманов, композитор, продюсер народный артист РФ И.И. Матвиенко, председатель Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению протоиерей Михаил Потокин, директор Фонда целевого капитала «Люди веры» Р.А. Торгашин и директор Дипломатической академии — первый проректор МГИМО МИД России С.В. Шитьков. В качестве модератора выступил В.Р. Легойда.

А.В. Журавский констатировал изменение подходов к государственной политики в сфере культуры. С 2020 года соответствующие изменения внесены в Конституцию, а указ Президента № 309 закрепил духовно-нравственные ценности как основу развития страны.

И.И. Матвиенко свидетельствовал о росте интереса молодежи к отечественной культуре и традициям. С.Н. Иванов поделился личным опытом свидетельства о вере в публичном пространстве. С.В. Шитьков отметил положительные тенденции в мировоззрении современной молодежи. Р.А. Торгашин поделился опытом создания некоммерческого радио «Вера».

Протоиерей Михаил Потокин рассказал о деятельности Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению в условиях господства материалистических идей.

Третья панельная дискуссия была посвящена личному примеру и миссионерской роли руководителя. В дискуссии приняли участие настоятель храма благоверного князя Александра Невского — Патриаршего подворья при МГИМО МИД России протоиерей Игорь Фомин, вице-президент корпорации «Синергия» А.В. Грищенко, основатель и генеральный директор медиахолдинга МАЕР К.В. Майор, декан факультета Международной журналистики МГИМО МИД России, член Попечительского совета Благотворительного фонда преподобного Серафима Саровского Я.Л. Скворцов, директор Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей, директор Фонда созидательного предпринимательства «Дело во имя веры»,

член Совета предпринимателей г. Москвы Н.С. Смирнова, председатель правления ГРК Западная, совладелец группы «ОКТО» Д.Н. Толоконников, сооснователь радио «Вера» П.В. Ульянов и основатель и художественный руководитель ювелирного дома «Дмитрий Федоров» Д.С. Федоров. Модератором выступил управляющий партнер консалтинговой компании «Триада» С.А. Заборов.

Открывая дискуссию, С.А. Заборов подчеркнул, что цель встречи — не хвастаться успехами, а вдохновить, показав, как вести бизнес, руководствуясь верой.

Протоиерей Игорь Фомин подчеркнул, что задача Церкви в воспитании человека таким образом, чтобы у него появилось желание делать добро. Н.С. Смирнова напомнила о традициях дореволюционной России в области милосердия. К.В. Майор сообщил, что его компания добровольно превышает требуемую пятипроцентную квоту на социальные проекты, доводя ее до 30%.

Д.С. Федоров поделился личным опытом воцерковления через желание создавать соответствующие канонам изделия и пришел к выводу: жизнь по заповедям «обрекает на успех». А.В. Грищенко рассказал о священническом окормлении трудового коллектива возглавляемой им компании. Д.Н. Толоконников привел примеры проектов социально ориентированного бизнеса. П.В. Ульянов рассказал об инициативе кодификации этических норм в области ведения бизнеса.

Подводя итог всей конференции, председатель СД ФПК «Сатори», председатель Комитета «Опоры России» А.В. Гусаров призвал рассматривать конференцию как важный шаг на пути диалога Церкви и бизнес-сообщества. Участники договорились о продолжении диалога в рамках работы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2026).

Фото: Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ

Патриархия.ru