

Το Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης αποκτά σύγχρονη ψηφιακή παρουσία

Μητροπολιτικό Έργο / Ι.Μ. Αλεξανδρουπόλεως



Το Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης λειτουργεί αδιάλειπτα για μισό αιώνα. Αποτελεί ένα πολύτιμο φορέα διάσωσης και ανάδειξης της Εκκλησιαστικής και Πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής. Στις οκτώ θεματικές αίθουσες παρουσιάζονται τετρακόσια περίπου εκθέματα προερχόμενα από τις περιοχές ανατολικά και δυτικά του ποταμού Έβρου.

Η εταιρεία NN Advertising | Communication Design Agency (NN Διαφημιστική) και προσωπικά ο κ. Νικόλαος Νεγιάννης ανέλαβαν και υλοποίησαν ένα σημαντικό έργο ψηφιακής προβολής και ανάδειξης του Εκκλησιαστικού Μουσείου. Η σύγχρονη ψηφιακή του αποτύπωση συμβάλλει πλέον και ενισχύει ουσιαστικά την εκπαιδευτική του αποστολή, τη διάδοση της ιστορίας του τόπου και τη

δυνατότητα εικονικής επίσκεψης από κάθε ενδιαφερόμενο. Έρχεται δε να συμπληρώσει τους τρόπους γενικότερης διάχυσης του περιεχομένου του Μουσείου στα πλαίσια της φιλοσοφίας του.

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο χορηγίας εκ μέρους της εταιρείας NN Advertising | Communication Design Agency (NN Διαφημιστική) και περιλάμβανε την παραγωγή ενός ολοκληρωμένου ψηφιακού περιβάλλοντος προβολής του Μουσείου, το οποίο προσφέρει πλέον τη δυνατότητα σε επισκέπτες από κάθε γωνιά της Ελλάδας και του κόσμου να γνωρίσουν τους χώρους, τις συλλογές και τα εκθέματά του.

Η παράδοση και παρουσίαση του έργου πραγματοποιήθηκε στην επίσημη ιστοσελίδα της Ιεράς Μητροπόλεως κατά την Παγκόσμια Ημέρα Μουσείων, στις 18 Μαΐου 2026, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο στην προβολή και την εξωστρέφεια του Μουσείου.

Συγκεκριμένα ολοκληρώθηκαν και παραδόθηκαν:

- Η δημιουργία πλήρους Εικονικής Περιήγησης (Virtual Tour) του Εκκλησιαστικού Μουσείου Αλεξανδρούπολης με σφαιρικές φωτογραφίες 360°, εσωτερικές και εξωτερικές λήψεις, συμπεριλαμβανομένων επίγειων και εναέριων λήψεων.
- Ο εμπλουτισμός της εικονικής περιήγησης με σταθερές φωτογραφίες και σύντομα βίντεο επιλεγμένων εκθεμάτων, τα οποία συνοδεύονται από περιγραφικά κείμενα και ηχητική αφήγηση (voice over).
- Η ανάρτηση των σφαιρικών φωτογραφιών στους χάρτες της Google (Google Maps και Google Street View), διευκολύνοντας την παγκόσμια προβολή και τον ψηφιακό προσανατολισμό των επισκεπτών.
- Η δημιουργία εννέα συνολικά Video Photo Gallery με υπότιτλους και ηχητική αφήγηση: ενός για τη συνολική παρουσίαση του Μουσείου και οκτώ για την αναλυτική παρουσίαση των θεματικών αιθουσών του.
- Η δημιουργία και λειτουργία αποκλειστικού καναλιού στο You Tube για το Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης, όπου φιλοξενούνται όλα τα παραχθέντα οπτικοακουστικά έργα.
- Η παράδοση του συνόλου του φωτογραφικού υλικού προς χρήση από το Εκκλησιαστικό Μουσείο και την Ιερά Μητρόπολη Αλεξανδρουπόλεως.
- Η Ιερά Μητρόπολη Αλεξανδρουπόλεως και το Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης εκφράζουν δημόσια την ιδιαίτερη ικανοποίηση και τις θερμές τους ευχαριστίες προς την εταιρεία NN Advertising | Communication Design Agency (NN Διαφημιστική) και προσωπικά προς τον κ. Νικόλαο Νεγιάννη και όλους τους συνεργάτες της εταιρείας για τον επαγγελματισμό,

τη συνέπεια, την τεχνογνωσία και την έμπρακτη στήριξή τους στο έργο του Εκκλησιαστικού Μουσείου.