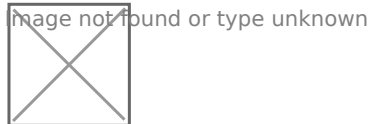


Με ανανεωμένο σχεδιασμό ο ιστότοπος Basilica.ro του Πατριαρχείου Ρουμανίας

[Πατριαρχεία](#) / [Πατριαρχείο Ρουμανίας](#)



Με αφορμή την έναρξη του νέου εκκλησιαστικού έτους, την 1η Σεπτεμβρίου, το Ειδησεογραφικό Πρακτορείο Basilica του [Πατριαρχείου Ρουμανίας](#) παρουσιάζει τη νέα οπτική του ταυτότητα και έναν πλήρως ανακατασκευασμένο ιστότοπο [Basilica.ro](#). Πρόκειται για τη σημαντικότερη ανανέωση της διαδικτυακής του παρουσίας από τον τελευταίο μεγάλο ανασχεδιασμό, το 2016.

Η επιλογή της συγκεκριμένης ημερομηνίας συνδέεται και με έναν σημαντικό επερχόμενο σταθμό: το 2027, το Κέντρο Τύπου Basilica και το Ειδησεογραφικό Πρακτορείο Basilica θα συμπληρώσουν 20 χρόνια από την ίδρυσή τους.

Ο προηγούμενος σχεδιασμός διατηρούσε σε μεγάλο βαθμό τη λογική ενός ιστολογίου, με μία κυρίαρχη στήλη, γραμμική χρονολογική ροή και περιορισμένη ιεράρχηση της ύλης.

Ο νέος ιστότοπος υιοθετεί πλέον μια αρχιτεκτονική σχεδιασμένη με τα πρότυπα ενός σύγχρονου ειδησεογραφικού πρακτορείου. Η αρχική σελίδα οργανώνεται σε θεματικές κατηγορίες, ενώ το περιεχόμενο παρουσιάζεται με ενιαία αισθητική μέσα από διακριτές κάρτες ενημέρωσης και διαφορετικές διαδρομές ανάγνωσης.

`<span data-mce-type="bookmark" style="display: inline-block; width: 0px; overflow: hidden; line-height: 0;" class="mce_SELRES_start"></span>`

Στην κορυφή της αρχικής σελίδας προβάλλονται οι σημαντικότερες ειδήσεις της ημέρας, ενώ η συνεχής ροή ειδήσεων επιτρέπει την άμεση ενημέρωση για τις τελευταίες εξελίξεις. Παράλληλα, θεματικές ενότητες προσφέρουν τη δυνατότητα για πιο αναλυτική και σε βάθος ανάγνωση.

Ιδιαίτερη μέριμνα δόθηκε και στον διαχωρισμό των επίσημων ανακοινώσεων από το δημοσιογραφικό περιεχόμενο. Τα δελτία Τύπου παρουσιάζονται με διαφορετική οπτική ταυτότητα, ώστε ο αναγνώστης να μπορεί να διακρίνει με σαφήνεια τις

επίσημες επικοινωνιακές ανακοινώσεις από τη δημοσιογραφική παραγωγή του Πρακτορείου.

Η πιο εμφανής αλλαγή αφορά την τυπογραφία. Οι τεχνικές αισθητικής γραμματοσειρές sans-serif αντικαταστάθηκαν από μια σύγχρονη γραμματοσειρά με πατούρες (serif), επιλογή που προσδίδει στον ιστότοπο μεγαλύτερη εκδοτική εγκυρότητα, παραπέμποντας στην καθιερωμένη αισθητική της έντυπης δημοσιογραφίας, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει τη σύνδεση με την παράδοση.

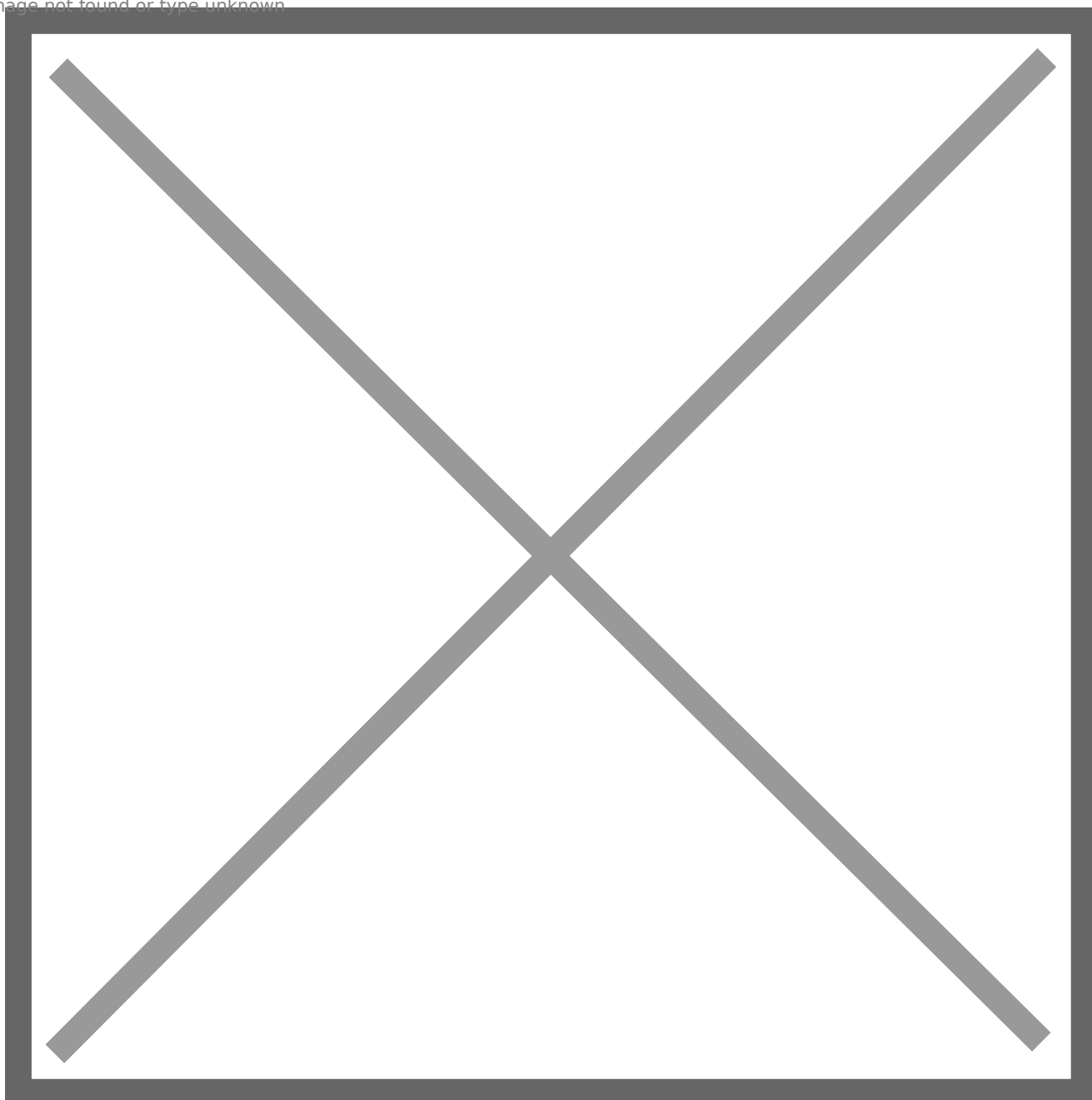
Η χρωματική παλέτα παραμένει λιτή και συγκρατημένη. Το χαρακτηριστικό κόκκινο της Basilica χρησιμοποιείται αποκλειστικά ως χρώμα έμφασης, πάνω σε μια θερμή, χάρτινη απόχρωση του φόντου, δημιουργώντας μια αναγνωστική εμπειρία που παραπέμπει περισσότερο στην αισθητική του έντυπου Τύπου.

Η ίδια σχεδιαστική γλώσσα — χάρτινες αποχρώσεις στο φόντο, γραμματοσειρές serif και περιορισμένη χρήση χρώματος — εναρμονίζει το Basilica.ro με τη νέα αισθητική κατεύθυνση της ιστοσελίδας του Πατριαρχείου Ρουμανίας, δημιουργώντας μεγαλύτερη οπτική συνέχεια ανάμεσα στις δύο πλατφόρμες.

Η ανανέωση της εταιρικής ταυτότητας αποτελεί ανασχεδιασμό και όχι αλλαγή επωνυμίας. Ο πατριαρχικός σταυρός, το σύμβολο του Κέντρου Τύπου Basilica, παραμένει στον πυρήνα της ταυτότητας, σε μια ανανεωμένη και οπτικά βελτιωμένη εκδοχή, εναρμονισμένη με την ταυτότητα που χρησιμοποιούν ήδη το Radio TRINITAS και το TRINITAS TV, τα επίσημα μέσα ραδιοτηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης του Πατριαρχείου Ρουμανίας.

Παράλληλα, δημιουργήθηκε νέο λογότυπο και επαναπροσδιορίστηκε η απόχρωση του κόκκινου, ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στα σύγχρονα πρότυπα αναπαραγωγής εικόνας στις οθόνες. Η σημαντικότερη αλλαγή είναι η αφαίρεση της κατάληξης «.ro» από το λογότυπο, σε μια επιλογή που ευθυγραμμίζει την οπτική ταυτότητα του Basilica με εκείνη μεγάλων διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων, τα οποία δεν ενσωματώνουν την ηλεκτρονική τους διεύθυνση ή την κατάληξη του διαδικτυακού τους τόπου στα λογότυπά τους.

Image not found or type unknown



Εξίσου σημαντική είναι και η τεχνολογική αναβάθμιση της πλατφόρμας. Ο ιστότοπος έχει ανακατασκευαστεί πάνω σε αρχιτεκτονική headless CMS, με σαφή διαχωρισμό μεταξύ της διαχείρισης του περιεχομένου και της παρουσίασής του στον τελικό χρήστη. Η νέα υποδομή προσφέρει καλύτερες επιδόσεις, ενισχυμένη ασφάλεια και μεγαλύτερη ευελιξία, επιτρέποντας στο ίδιο περιεχόμενο να αξιοποιείται στο μέλλον και μέσα από νέα κανάλια.

Η σημερινή παρουσίαση του ανανεωμένου Basilica.ro αποτελεί το πρώτο βήμα προς την επέτειο του 2027 και συνιστά μια εκ νέου επιβεβαίωση της ταυτότητας του Ειδησεογραφικού Πρακτορείου Basilica, καθώς το Κέντρο Τύπου Basilica πλησιάζει τη συμπλήρωση 20 ετών από την ίδρυσή του, υιοθετώντας τα σύγχρονα

εργαλεία και τα υψηλά αισθητικά και δημοσιογραφικά πρότυπα της εποχής.