

Представители Церкви приняли участие в XII Международном форуме объединенных культур в Санкт-Петербурге



24 сентября 2026 года по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси представители Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ приняли участие в дискуссии «Вера и сцена», которая состоялась в рамках секции «Культурный суверенитет в XXI веке» на площадке XII Санкт-Петербургского международного форума объединенных культур.

Спикерами дискуссии стали заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам А.В. Журавский, председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, главный редактор журнала «Фома» В.Р. Легойда, исполнительный директор Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии Ф.Г. Соснов, генеральный

продюсер Okko Г.Ю. Гордеев, директор АНО Радиоканала «Вера, Надежда, Любовь» Р.А. Торгашин.

Модератором выступил заместитель председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, главный редактор радио «Вера» И.А. Кузьменков.

В ходе дискуссии, посвященной присутствию христианской культуры в современном медиапространстве, спикеры обсудили реакцию медиа на увеличение ценностно-ориентированного контента. Центральной темой диалога стал поиск границы, где проповедь превращается в искусство, а искусство — в проповедь. Эксперты также затронули вопросы главенствующего тренда в культуре и специфики «православного кино».

Г.Ю. Гордеев подчеркнул, что попытки продвигать духовно-нравственные ценности исключительно маркетинговыми инструментами обречены на провал. По его словам, «если искренне не вкладывать духовно-нравственное содержание в контент, построить ничего невозможно».

Эксперт пояснил, что христианские ценности изначально присутствовали в русской культуре и служили основой драматургии, живописи, театрального и киноискусства, поэтому их нельзя просто интегрировать как рыночный продукт. Он также отметил, что задача подлинной культуры — привести зрителя к катарсису, поскольку сегодня аудитория видит основную пользу именно в духовном обогащении.

Председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ отметил, что «после советского периода мы пытаемся вернуть религию в категорию нормальности». В.Р. Легойда также подчеркнул, что «кино и телевидение — это не икона», «не надо путать и смешивать: за духовным преображением мы идем в церковь».

А.В. Журавский добавил, что специальная военная операция во многом трансформировала общественные запросы. Долгое время аудиторию развлекали и опускали уровень смеховой культуры, но сложные ситуации заставляют людей заново обретать потребность думать. По словам спикера, сегодня «растет запрос аудитории на умное социальное кино и сложные темы».

Ф.Г. Соснов призвал отделять инструменты создания контента от его целей. Он указал на то, что нередко христианские ценности присутствуют в контенте, куда их не планируют включать. «Мы обязаны сделать все от нас

зависящее, чтобы то, что появляется сегодня в индустрии, соответствовало ценностям, которые мы хотим передать детям, стало культурной частью их воспитания», — резюмировал спикер.

Р.А. Торгашин, ссылаясь на феномен сериала «Святой Паисий», отметил, что Дух сам творит и находит нужную форму. По его словам, этот проект стал тихим хитом, который кристаллизовал аудиторию, превратившись в интересный культурный феномен. Эксперт подчеркнул, что зрительский запрос уже сформирован: люди хотят видеть такое кино, и успех сериала это наглядно доказывает.

Фото: sinfo-mp.ru

Патриархия.ru