

Biserica Online: Modalități de promovare a paginii de Facebook a parohiei



Dacă în ultimul articol „Biserica Online” a fost prezentată [Parohia și ideea de comunitate pe Facebook](#) și am pus accentul pe vizibilitatea paginii parohiale, acum recomandăm câteva modalități de promovare.

Un conținut de calitate este foarte important, dar nu suficient. Pe lângă organizarea unor sesiuni de live-uri (transmitere în direct) sau de evenimente pe pagină, pentru ca publicul să afle de existența paginii parohiale sunt necesare modalități complementare de promovare.

Potrivit specialiștilor, una dintre cele mai eficiente forme de promovare este „prin viu grai”. Utilizând această metodă, slujitorii, personalul și membrii parohiei le pot vorbi persoanelor cu care interacționează despre existența paginii, în același timp invitându-i să o urmărească.

Este recomandabil ca această metodă de promovare să fie utilizată numai după ce administratorul paginii s-a asigurat că există un conținut de calitate. Altfel, strategia poate oferi rezultate invers proporționale în raport cu obiectivele fixate.

Un alt avantaj al „viului grai” constă în solicitarea de feedback onest și constructiv

care să ajute la dezvoltarea paginii parohiale.

În mod ocazional, dacă contextul permite, slujitorii sfintelor altare pot aminti și îndemna în diferite cuvântări la interacționarea cu pagina parohiei.

Clericii mai au posibilitatea de a promova pagina la evenimente organizate în afara ariei parohiei, precum conferințe, diferite întâlniri sau în cadrul unor emisiuni mass-media.

Tot în același scop pot fi valorificate evenimentele organizate la nivelul parohiei (întâlniri cu tinerii, cateheze, manifestări dedicate hramului, tabere pentru copii ș.a.) în așa mod ca pagina să fie făcută cunoscută.

Participanții pot fi înștiințați de faptul că o prezentare sintetică și fotografii de la un eveniment anume sunt disponibile pe pagina de Facebook.

Peste jumătate din populația pământului este online în zilele noastre. Peste 3 miliarde de utilizatori sunt activi pe cel puțin o rețea de socializare. De aici se poate deduce importanța uriașă, la nivel mondial, a rețelelor de socializare.

Pagina parohială de Facebook poate intra foarte ușor în atenția utilizatorilor și dacă este vizibilă la avizierul bisericii.

Acesta le oferă posibilitatea credincioșilor care participă la unele dintre cele mai importante taine ale Bisericii, Botezul și Cununia în mod special, să eticheteze pagina parohiei în postările în care împărtășesc prin intermediul platformelor de socializare momentele de bucurie trăite.

Cartea de vizită a personalului parohiei este, de asemenea, un bun instrument de promovare a paginii active pe cea mai importantă platformă virtuală în România. Pe lângă detaliile obișnuite, este necesar ca pe aceasta să fie imprimate și conturile de socializare ale parohiei.

Pagina de Facebook poate fi vizibilă pe produsele media parohiale precum reviste, broșuri, prezentări media sau pe etichetele produselor manufacturate (tincturi, gemuri), dar și pe fiecare material de promovare a evenimentelor din parohie (afișe, bannere etc.).

Conturile parohiale din mediul virtual trebuie să fie menționate inclusiv în semnătura din emailul parohiei.

În ajutorul promovării paginii vine și Facebook Wi-Fi. Se poate apela la această funcție pentru a veni în ajutorul celor care vor să navigheze pe internet și, implicit,

de a promova comunitatea.

Este nevoie de un router amplasat în apropierea bisericii și [configurat](#) așa cum transmit administratorii Facebook.

Practic, rețeaua wireless cu denumirea parohiei va deveni vizibilă, iar cei interesați de a naviga gratuit pe internet se vor putea conecta. Ei vor avea posibilitatea de a interacționa cu pagina parohiei care le va apărea prima în sugestiile de vizite.

Paginile parohiale de Facebook pot fi promovate ocazional și de centrele eparhiale pe paginile lor.

În următorul articol [Biserica Online](#) îți vom spune cum să creezi un cont de Instagram pentru parohia ta.

basilica.ro