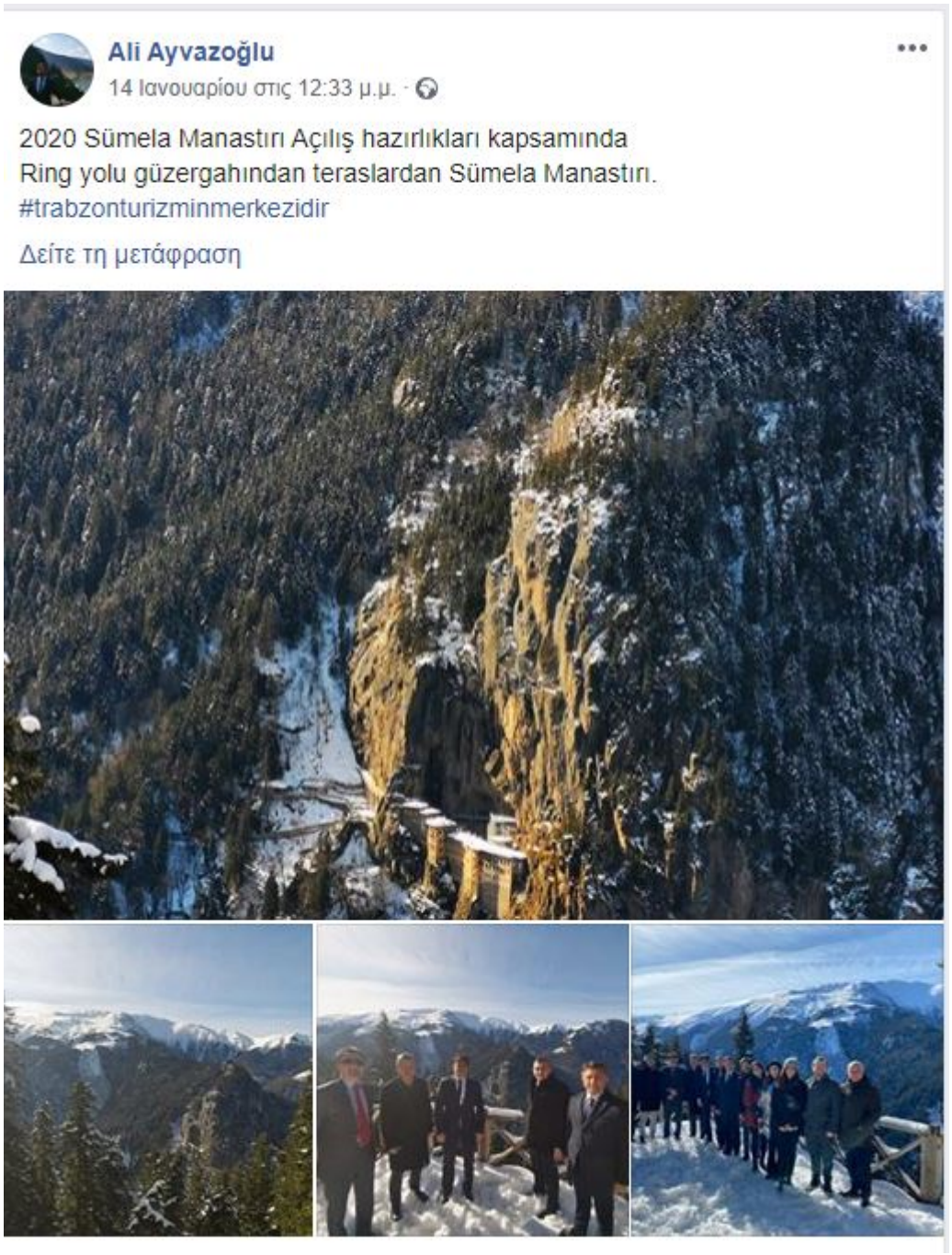
16/01/2020

Ορθοδοξία και ελληνισμός, το «τουριστικό προϊον» της Τουρκίας- Στη γενέτειρα του Αγίου Νικολάου αφιερώνει το 2020

/ Επικαιρότητα

Τηρώντας την «παράδοση» των τελευταίων ετών η Τουρκία εξακολουθεί να «πουλά» Ορθοδοξία και Ελληνισμό, προκειμένου να προσελκύσει τουρίστες. Τα ελληνορθόδοξα μνημεία αποτελούν το «βασικό τουριστικό» προϊόν της γείτονος χώρα, η οποία όχι μόνο τα προβάλει σε κάθε ευκαιρία, αλλά και επισπεύδει τις εργασίες αποκατάστασής τους προκειμένου να είναι προσβάσιμα σε περισσότερο κόσμο.

«Δυνατό χαρτί» στον τουριστικό προγραμματισμό της για το 2020 αποτελεί η Παναγία η Σουμελά στον Πόντο, με τον επικεφαλής της διεύθυνσης Πολιτισμού και Τουρισμού της Τραπεζούντας Αλί Αϊβάζογλου, να παρακολουθεί από κοντά τις εργασίες. Και μάλιστα συστάθηκε ειδική επιτροπή που επιβλέπει την πορεία του έργου.



Και μπορεί η μονή να έχει καλυφθεί με χιόνι, ωστόσο οι τουρκικές Αρχές διαβεβαιώνουν ότι η τελική φάση των εργασιών αναστήλωσης και αποκατάστασης προχωρά κανονικά ώστε το μνημείο να είναι εξ ολοκλήρου επισκέψιμο στις 18 Μαΐου, δηλαδή τη φετινή Διεθνή Ημέρα Μουσείων.
Από τις 25 Μαΐου 2019, οπότε και άνοιξε μέρος της ιστορικής μονής, η Παναγία Σουμελά έχει δεχθεί δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες. Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού έχει δεσμευθεί ότι δεν θα υπάρξει άλλη καθυστέρηση, και ότι όλα θα είναι έτοιμα την άνοιξη.

Το 2020 αφιερωμένο στην γενέτειρα του Αγίου Νικολάου

Στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάδειξης των μνημείων που βρίσκονται στην τουρκική επικράτεια (και για να «υπογραμμιστούν οι πολιτιστικές και ιστορικές αξίες της Τουρκίας» όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση), το υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού ανακήρυξε το 2020 ως έτος της αρχαίας πόλης Πάταρα που θεωρείται γενέτειρα του Αγίου Νικολάου, του επισκόπου Μύρων.

Το 2019 ήταν έτος της Τροίας, ενώ το 2018 ήταν έτος του Γκιομπεκλί Τεπέ, μιας αρχαιολογικής θέσης στη νοτιοανατολική Τουρκία.

Τα Πάταρα ήταν μία από τις έξι κορυφαίες πόλεις του Κοινού της Λυκίας, στα παράλια της Μικράς Ασίας.

Η Σκοτεινή Εκκλησία

Το δυνατό χαρτί του Γκιόρεμε, του αρχαιοελληνικού Κοράματος, στην Καππαδοκία και των μονολιθικών εκκλησιών που βρίσκονται εκεί, παίζει η Τουρκία στο πλαίσιο των προσπαθειών τους να τονώσει περαιτέρω τον τουρισμό της. Στο επίκεντρο καμπάνιας του τουρκικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται η «Σκοτεινή Εκκλησία» (karanlik kilise), ένα από τα καλύτερα διατηρημένα βυζαντινά μνημεία στην περιοχή που έχει ανακηρυχθεί μνημείο παγκόσμιας κληρονομιάς από την UNESCO, ήδη από το 1985.

Η εκκλησία χρονολογείται από τον 11ο αιώνα και θεωρείται μοναδικής ομορφιάς.

Η «Σκοτεινή Εκκλησία» αλλά και όλες οι υπόλοιπες που είναι λαξευμένες σε όλη την κοιλάδα είναι αφιερωμένη στην Ανάληψη του Σωτήρος. Ο βράχος στον οποίο χτίστηκε έχει δημιουργηθεί από λάβα και ηφαιστειακή τέφρα. Η εκκλησία έχει σχήμα σταυρού με έξι τρούλους, τέσσερις κίονες και τρεις αψίδες.

Η εκκλησία έκλεισε το 1987 για να αποκατασταθεί το εσωτερικό της και το 1995 άνοιξε εκ νέου για το κοινό. Για να την προστασία του μνημείου υπάρχει απαγόρευση στους επισκέπτες να τραβούν φωτογραφίες στο εσωτερικό.

Εντός του ναού επιτρέπονται μόνο 15 επισκέπτες κάθε φορά και παραμένουν μόνο για 3 λεπτά.

Δείτε μερικά από τα βίντεο, με τα οποία η Τουρκία “πουλά” τουριστικά σε όλο τον κόσμο το ελληνισμό και ορθοδοξία