

## Directorul Basilica.ro: Jurnalismul creștin presupune o urmărire a binelui



Jurnalismul creștin presupune discernământ, zel misionar, dorința de a promova mesajele veridice și urmărirea binelui”, a declarat la Radio Trinitas Aurelian Iftimiu, Directorul Agenției de știri Basilica.

„Materialele pe care le creează jurnalistul creștin trebuie să creeze în sufletul omului o apropiere de Dumnezeu”.

Invitat la Radio Trinitas cu ocazia [aniversării](#) Basilica.ro, Aurelian Iftimiu a vorbit despre modul în care se prezintă instituția la 12 ani de la înființare, dar și despre provocările cu care se confruntă jurnaliștii Bisericii în mediul online.

”Mesajele noastre sunt la purtător

„Biserica întotdeauna a utilizat mijloacele contemporane de comunicare. Nu s-a dezis niciodată. De la Sfântul Pavel încoace, misiunea Bisericii s-a desfășurat acolo unde erau și oamenii”, a evidențiat Directorul Basilica.ro, în discuția purtată cu Narcisa Urcu la Emisiunea „Lumina cunoștinței”.

„Mesajele noastre sunt la purtător, dar riscuri sunt destule”, a semnalat reprezentantul agenției de știri când au fost aduse în atenție, inevitabil, materialele grafice folosite de Basilica.ro pentru catehizare pe rețelele de socializare.

Aurelian Iftimiu a subliniat că rețelele de socializare sunt astăzi „o Agora” unde fiecare poate să se exprime iar orice opinie poate fi luată drept relevantă. El a atras atenția că nu toate materialele se adresează aceluiași public.

„Poate sunt infografice care displac anumitor persoane. În Biserică sunt și persoane mai tradiționaliste care vor din partea instituției oficiale materiale cât mai oficiale, nu vor să se dezică de stilul acesta puțin mai rece. Dar, ar trebui să ia în seamă faptul că poate nu li se adresează lor. Se adresează poate unui public pe care ei nu îl intuiesc, dar mesajul trebuie distribuit”.

Directorul Basilica.ro a subliniat că unele critici aduc întristare, fiind vorba de multă muncă în spatele creațiilor grafice, dar sunt luate în considerare și responsabilizează.

”Nu doar mediu de informare

„Noi nu vrem să fim doar un mediu de informare”, a spus Aurelian Iftimiu cu privire la activitatea Basilica.ro.

„Vrem să fim un mediu de informare și impulsionează spre acțiune. De impulsionează spre viață duhovnicească, de impulsionează spre o viață în Biserică, o viață sacramentală a credincioșilor, o impulsionează de utilizare a modelelor de bună practică în domeniul filantropiei care sunt prezentate la noi pe site. Ele să fie ca un exemplu pentru cei care citesc și să îi ajute să se implice în mod similar. Practic, acesta ar fi obiectivul nostru. Nu vrem să fim stricto sensu un mediu de informare”.

Ajunge mesajul unde trebuie?

Întrebat de ce mulți consideră că mesajul Bisericii nu ajunge acolo unde trebuie în ciuda deschiderii foarte mari spre mediile de comunicare, directorul Basilica.ro a spus că mesajul ajunge, dar de multe ori nu este primit.

El a precizat că Basilica.ro este adesea citată, publică foarte mult și în engleză primind feedback pozitiv din mai multe zone, inclusiv de la reporterii din Australia.

„Mesajul se perpetuează și se distribuie cu o viteză pe care nu o putem înțelege. De aceea, cred că mesajele ajung acolo unde trebuie dar sunt foarte multe persoane care nu doresc să primească cuvântul”.

În intervenția de la radio, Aurelian Iftimiu a amintit și de [concurșul de fotografie](#)

organizat în această perioadă de Agenția de știri Basilica.

Vezi emisiunea integral:

```
<span data-mce-type="bookmark" style="display: inline-block; width: 0px; overflow: hidden; line-height: 0;" class="mce_SELRES_start"></span>
```

Basilica.ro a apărut ca departament în data de 27 octombrie 2007, însă lansarea oficială a site-ului a avut loc în 16 iunie 2008. Agenția de știri Basilica este membru al Centrului de presă Basilica, alături de: Radio Trinitas, Trinitas TV, publicațiile Lumina și Biroul de presă al Patriarhiei Române.

[basilica.ro](http://basilica.ro)