07/02/2021

Николова: Трябва да развиваме нишови туристически продукти



Вицепремиерът и министър на туризма Марияна Николова посети Мелник и едни от най-известните забележителности в района – Роженския манастир и храма на Преподобна Стойна „Св. Георги“.

Въпреки, че е най-малкият град в България Мелник определено има с какво да привлича туристи, заяви министър Николова по време на обиколката си в града. Мелник притежава невероятни културно-исторически, археологически и архитектурно-художествени обекти, които правят очарованието му още по-голямо, а в съчетание с прочутото мелнишко вино гостите могат да допълнят своето изживяване, уточни вицепремиерът. По думите ѝ именно това е една от основните цели на Министерството на туризма – развитието на различните видове нишови туристичически продукти.

Вицепремиерът разгледа и Роженския манастир „Свето Рождество Богородично”, който един от най-старите средновековни манастири в Пирин планина и се намира само на няколко километра от Мелник и в непосредствена близост до известните Мелнишки пирамиди. Историята на

светата обител започва около XIII век и в него се намира чудотворната икона „Света Богородица Портаитиса”. Министър Николова подчерта значението на религиозния и поклонническия туризъм за утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за четири сезона, което е и акцент в рекламната и маркетингова политика на министерството.

Визитата на министър Николова продължи към село Златолист, сгушено в Сданданско-Петричката котловина. Главната атракция там е църквата „Свети Георги”, построена през 1857 година. В началото на XX век в черквата живяла пророчицата Преподобна Стойна, известна със своите предсказания. И до днес хора от цялата страна посещават храма, за да отправят своите желания към Преподобна Стойна. /БГНЕС

— bgnesagency.com