

## Vasile Bănescu spune prin ce păcătuiește „chinuitul text anticlerical” afișat la „Muzeului Kitsch-ului” dintr-un mall bucureștean



„Chinuitul text anticlerical afișat pe un panou la așa-numita expoziție a «Muzeului Kitsch-ului» dintr-un mall bucureștean nu păcătuiește, desigur, prin denunțarea kitsch-ului religios (ivit relativ recent în orice spațiu confesional), ceea ce face cu mâhnire și bună intenție orice bun cunoscător al curatei tradiții culturale creștine și al tezaurului artistic inestimabil al Ortodoxiei, ci prin perfida generalizare a unei punctuale derive estetice sau morale la adresa tuturor preoților și, in extenso, la adresa Ortodoxiei însăși”, declară Vasile Bănescu.

„Ceea ce este nu doar nedrept și inept, ci și abject. Ca orice programatică generalizare, adică siluire a logicii și a bunului-simț!”, adaugă el.

Purtătorul de cuvânt al Patriarhiei Române spune că „înfierarea publică a Bisericii, Ortodoxe sau nu, a fost constant hrănită de ideologia sacrilegă a socialismului utopic, fie el marxist-leninist, fie nazist, fie, recent și consistent, neomarxist. Ideologie care a urâțit o prea mare parte de lume, transformând-o într-un sumbru regat al kitsch-ului gândirii și trăirii”.

„Numitorul comun al acestei ideologii falsificatoare de realitate și încă prizate în cercuri paupere cultural, a rămas constant detestarea Cerului, a clerului, a culturii veritabile, a manifestărilor credinței și, inevitabil, malformarea intelectuală și morală a celor seduși de ea. A celor ce-și exhibă azi repulsia față de kitsch chiar în templele consumismului, adevărate capodopere arhitectonice ale distincției și bunului-gust scoase la tarabă”, subliniază Vasile Bănescu.

O expoziție intitulată „Romanian Kitsch Museum” și deschisă publicului, gratuit, într-un mall din București încadrează în categoria kitsch numeroase practici sau obiecte atribuite Bisericii Ortodoxe precum: veșmintele aurii ale preoților, crucifixurile cu lumini colorate, cutia milei, calendarul ortodox, ceasul religios, oameni vii reprezentați în picturile Bisericii ș.a.

Numele muzeului are în reprezentare o cruce aurită, pe post de „T” în cuvântul „kitsch”. Mai multe persoane publice au luat atitudine considerând inițiativa drept o manifestare anticrteștină.

Textul care introduce secțiunea dedicată Bisericii din expoziție:

## KITSCH RELIGIOS

Când religia nu mai este spirituală și devine materialistă, ea se transformă în kitsch.

Religia predominantă în România este creștinismul ortodox. În teorie, aproximativ 90% dintre români se consideră credincioși - cea mai mare rată din Uniunea Europeană. În practică, un număr mic de români aderă strict la valorile creștine. Statisticile deduc un număr mare de membri păcătoși, furtul, abuzul, violența domestică și toleranța redusă în general fiind doar câteva exemple în acest sens. Iisus Hristos a fost un om fără interes pentru valorile materiale. Bogăția opulentă a preoților săi contrastează cu valorile spirituale creștine

1. Veșmânt de preot creștin-ortodox. Garderoba preotului include haine elegante și accesorii scumpe, uneori aurii.
2. Marketing religios - Crucifix cu lumini colorate.
3. Cutia milei - Recipient de bani fără taxe pentru biserică.
4. Statuete religioase - Făcute din ciment pentru decorarea grădinilor.
5. Opulență religioasă - Preoți bogați, în mașini de lux.
6. Carpetă religioasă - De perete, pentru decorarea caselor.
7. Calendarul ortodox - Calendar al Sfinților, util în bucătărie.
8. Ceas religios.
9. Mostre de arhitectură religioasă.
10. Oameni vii reprezentați în picturile Bisericii. Personajele apar lângă sfinți pe zidurile bisericilor la care au contribuit financiar.
11. Mormintele moderne ale romilor bogați. Morminte cu lifturi, aer condiționat și televizoare LED construite de comunitatea țiganilor din vestul României.



Foto credit: Basilica.ro

[basilica.ro](http://basilica.ro)