

Патријарх Кирил апеловао на Државну думу да ограничи рекламирање алкохола



Једна од друштвено значајних тема које се Његова Светост патријарх Кирил дотакао у излагању на отварању VII Божићних парламентарних сусрета у Државној думи јесте проблем рекламирања алкохола, који се активно разматра у јавном простору.

– Очигледно, реклама алкохолних производа нема ниједну другу сврху осим богаћења произвођача алкохола, њихову борбу за тржиште и повећање потрошње алкохолних напитака међу нашим сународницима – истакао је патријарх.

– То је јасно и логично с тачке гледишта комерцијалних интереса пословања. Међутим, повећање употребе алкохола потенцијално значи велики број уништених породица, велики број злочина који се чине у пијаном стању, то су превремене смрти и људске патње. Додајмо ту и разводе, социјалну сирочад поред живих родитеља и друге недостатке у породичном животу. Зато бих хтео да још једном апелујем на Државну думу да заустави напредовање ове неморалне иницијативе и да ограничи рекламирање алкохола, – апеловао је патријарх.

– Нека се тиме људи баве било где, осим у Русији! Народ и без тога пије, да ли још треба да га подстичемо да конзумира алкохол масовним рекламама алкохолних пића? – истакао је поглавар Руске Цркве.

(TV Hram / Са руског Марина Тодић)