

В Церкви появилась краудфандинговая Платформа Милосердия

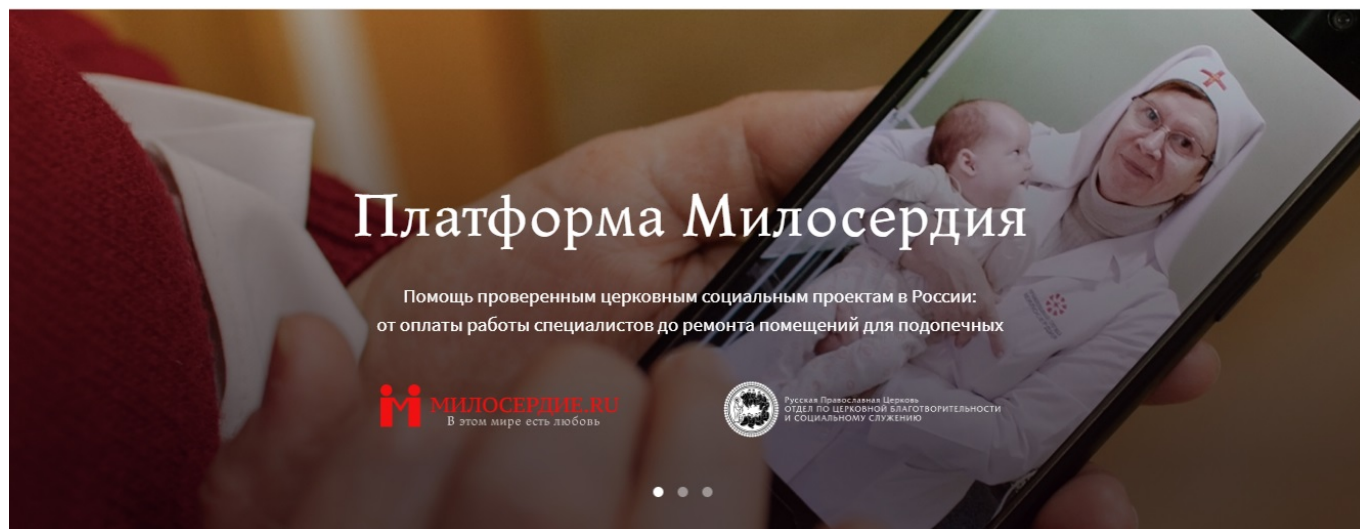
ПЛАТФОРМА МИЛОСЕРДИЯ

О Платформе

Проекты

Правила

ПОМОЧЬ ПРОЕКТАМ



Проект организован порталом Милосердие.ru в партнерстве с Синодальным отделом

Проект для сбора средств на системные нужды церковных социальных НКО Платформа Милосердия организовал портал Милосердие.ru в партнерстве с Синодальным отделом по благотворительности. Участниками Платформы могут стать проверенные православные НКО с рекомендацией Синодального отдела по благотворительности, с прозрачной и регулярной отчетностью, зарегистрированные не менее трех лет назад, не собирающие средства на личные карты, но имеющие сайт с формой для перевода пожертвований. Прием заявок от новых участников продлится до 10 июля, по результатам конкурса будет отобрано 10 организаций.

Сегодня на Платформе уже представлены 11 НКО из разных городов России. Собрано более 6 миллионов рублей, которые будут направлены на организацию помощи детям и взрослым с особенностями развития, на реабилитацию зависимых, на поддержку пациентов в больницах и людей в трудной жизненной ситуации. О каждом проекте — участнике платформы — журналисты, фотографы, редакторы портала Милосердие.ru готовят информационные материалы.

«Мы давно хотели создать проект системной и долговременной поддержки

церковных социальных НКО, — рассказала главный редактор портала Милосердие.ru Юлия Данилова. — Платформа Милосердия делает фокус именно на расходах организаций: на зарплаты специалистов, на транспорт, другие потребности, благодаря которым организация живет и помогает. На адресную просьбу, когда человек попал в беду, собирать средства легче, чем на зарплаты. Но чтобы оказывать профессиональную помощь и нанимать специалистов, которые умеют делать свою работу, в благотворительности нужны зарплаты — для этого мы создали краудфандинговую платформу».

Для того, чтобы присоединиться к проекту, необходимо заполнить анкету на сайте Платформы.

Платформа Милосердия стал лауреатом ежегодной премии Ассоциации фандрайзеров за достижения в привлечении средств на благотворительные и социальные проекты в номинации «Лучшее использование цифровых технологий в фандрайзинговой деятельности». Проект реализуется победителем конкурса «Новое измерение» благотворительной программы «Эффективная филантропия» Благотворительного фонда Владимира Потанина.

diaconia.ru