

A fost demarată o cercetare privind influențele internetului asupra Ortodoxiei



Tinerii cercetători de la Universitatea federală din Ural (UrFU) și de la Școala superioară de economie au demarat o cercetare pentru a înțelege dacă internetul a influențat Ortodoxia și cum rețelele de socializare și practicile pe aceste rețele ar putea deveni condiții în procesul mass media.

Proiectul „Social Media ca factor în transformarea Ortodoxiei în Rusia Modernă” a primit sprijin din partea fundației Ruse pentru cercetare fundamentală având ca perioadă de desfășurare 2019 - 2021, informează Eurek Alert.

„Mass-media a devenit unul dintre motoarele schimbării în societatea modernă. Internetul a transformat ierarhiile existente, oferind voce majorității silențioase. Pe de altă parte, religiile se bazează pe tradiție, transfer de cunoștințe prin intermediul cărților, ritualurilor și diverselor forme de comunicare față în față. Este interesant să vedem dacă social media a schimbat sau nu tradițiile ortodoxe”,

explică Ekaterina Grishaeva, manager de proiect, profesor asociat la Departamentul de Filosofie Socială din UrFU.

Cercetătorii vor analiza mediatizarea creștinătății ortodoxe ca un proces bidirecțional: modul în care posibilitățile de comunicare ale internetului transformă ideologiile, practicile și ierarhia, dar și modul în care comunitatea ortodoxă folosește Internetul potrivit cerințelor lor.

Pentru a face acest lucru, cercetătorii ruși studiază blogurile oamenilor care formează imaginea Ortodoxiei pe YouTube, VKontakte, Instagram, Facebook, analizează vlogurile populare ale unor cunoscuți preoți ruși precum Andrey Tkachev, Dmitri Smirnov, Evgeny Popichenko, dar și conturile pe rețelele sociale ale eparhiilor și parohiilor.

De asemenea, diferite interviuri cu cei care participă la slujbe fac parte din planul de cercetare.

Oamenii de știință de la UrFU susțin că rețelele de socializare sunt des întâlnite în misiunea eclesială, deoarece multe persoane care fac parte din cler folosesc aceste mijloace moderne de comunicare pentru lucrarea pastorală.

„De exemplu, în Ekaterinburg, 21 din cele 53 de parohii au pagini în rețelele sociale”, a spus Ekaterina Grishaeva.

„O creștere a prezenței ortodoxiei în Social Media a atras atenția Patriarhiei Moscovei. În august 2018, Departamentul sinodal pentru relațiile bisericești cu societatea și mass-media a publicat un document intitulat Bloguri video ale preoților Bisericii Ortodoxe Ruse: îndrumări, menite să reglementeze acțiunile preoților bloggeri”, a afirmat Ekaterina.

Este de așteptat ca, în primul an al grantului, tinerii oameni de știință să elaboreze metodologia cercetării, să stabilească specificul comunicării ortodoxe în social media, să analizeze structura ritualurilor ortodoxe și să realizeze interviuri cu preoții și membrii comunităților ortodoxe.

Rezultatele vor fi prezentate în articole științifice.

Foto credit: Public Domain

<https://basilica.ro/a-fost-demarata-o-cercetare-privind-influentele-internetului-asupra-ortodoxiei/>