

Stafi i Diakonia Agapes dhe bashkëpunëtorët e saj kanë nisur rrugëtimin e tyre



Stafi i Diakonia Agapes dhe bashkëpunëtorët e saj kanë nisur rrugëtimin e tyre në ngritjen e kapaciteteve në lidhje me marketingun 360 gradë dhe si të përdorin me efikasitet mediat sociale. Rritja e vizibilitetit mbetet një nga sfidat e stafit në të ardhmen. Gjatë dy ditëve të trajnimit ata kanë reflektuar mbi vizionin, vlerat, si të promovojnë projektet aktuale dhe si të ngrajnë më tepër fonde duke marketuar produkte dhe shërbime. Stafi po punon për një plan me objektivat konkrete rreth marketingut online për periudhën në vijim. Ky aktivitet u realizua në kuadër të projektit: “Fuqizimi socio-ekonomik i grave në zonat rurale në Shqipërinë e Mesme” financuar nga Bread for the World – Gjermani dhe zbatohet nga Diakonia Agapes.







Diakonia Agapes