

Săptămâna globală a alfabetizării în domeniul mass-media: 24-31 octombrie



Săptămâna 24-31 octombrie este „Săptămâna globală a alfabetizării în domeniul mass-media și al informațiilor”.

Evenimentul reprezintă o inițiativă lansată de UNESCO în 2021 în efortul de a consolida capacitățile factorilor de decizie, pedagogilor, profesioniștilor din domeniul media și al informării, organizațiilor de tineret și populației dezavantajate din acest sector, să susțină statele membre în formularea strategiilor și politicilor de educație în domeniul mass-media și al informațiilor.

Alfabetizarea în domeniul mass-media și al informațiilor (Media and Information Literacy – MIL) reprezintă un set de competențe interconectate care ajută populația să maximizeze avantajele și să minimizeze daunele în noile peisaje de informare, digitale și de comunicare, informează Agerpres.

Răspunsul la dezinformare și informații false necesită o combinație de informații critice, mijloace media și competențe digitale.

Săptămâna globală MIL 2022 are ca temă „Cultivarea încrederii: O obligație a alfabetizării în domeniul mass-media și al informațiilor”.

Conform datelor publicate de UNESCO, aproximativ 60% din populația lumii folosește internetul, 85 de țări au celebrat Săptămâna globală MIL în 2021, 24 de țări au făcut pași pentru dezvoltarea strategiilor și politicilor naționale în domeniu, 395 de organizații din întreaga lume s-au specializat pentru a integra în operațiunile și politicile lor educația în domeniu.

Foto credit: Basilica.ro / Raluca Emanuela Ene

basilica.ro