01/12/2022

Δεκέμβριος και κάλπη δίνουν απαντήσεις για τον νέο Αρχιεπίσκοπο Κύπρου

Αυτοκέφαλες Εκκλησίες / Εκκλησία της Κύπρου

Σήμερα εισερχόμαστε στον τελευταίο μήνα του χρόνου και για την Εκκλησία της Κύπρου ο Δεκέμβριος του 2022 αναμένεται να είναι καθοριστικός, καθώς αρχικά ο λαός με την ψήφο για τον καταρτισμό του τριπροσώπου και εν συνεχεία Ιερά Σύνοδος, καλούνται να εκλέξουν τον νέο Προκαθήμενο της Εκκλησίας του Αποστόλου Βαρνάβα.

Του Νικολάου Ζαΐμη

Η ημερομηνία για την διενέργεια εκλογών για τον καταρτισμό του τριπροσώπου φαίνεται όπως όλα δείχνουν να **έχει "κλειδώσει" για τις 18 Δεκεμβρίου,** οπότε και είχε οριστεί αρχικά. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις και τα όσα έχει αναφέρει σε

δηλώσεις **ο Μητροπολίτης Πάφου κ. Γεώργιος**, Τοποτηρητής του θρόνου, η ανάδειξη του διαδόχου του μακαριστού **Αρχιεπισκόπου Κύπρου κυρού Χρυσοστόμου Β'** θα γίνει εντός του Αγίου Δωδεκαημέρου με το διάστημα μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς να είναι το επικρατέστερο σενάριο. Πάντως οριστική ημερομηνία για το πότε θα ψηφίσει η Ιερά Σύνοδος δεν έχει δοθεί.

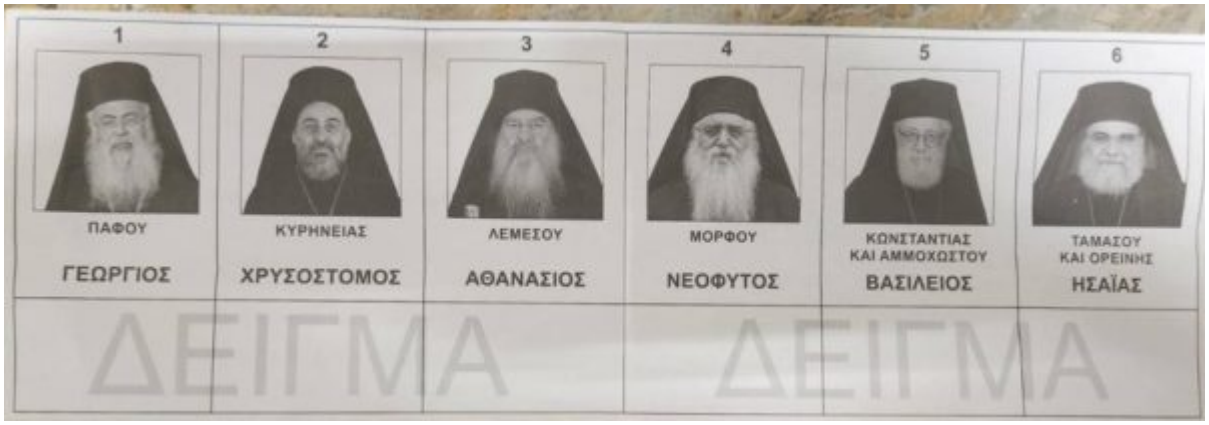
Θα ισχύσει τελικά το χρονοδιάγραμμα αυτό ή θα υπάρξει ανατροπή και παράταση στη διαδικασία εκλογής; Ο Δεκέμβριος θα δώσει τις τελικές απαντήσεις.

Συνεχίζονται οι προετοιμασίες

Την ίδια ώρα συνεχίζονται οι προετοιμασίες για τις **Αρχιεπισκοπικές εκλογές** τόσο από τους αρμοδίους που έχουν αναλάβει την όλη διοργάνωση όσο και από τα επιτελεία και τις ομάδες στήριξης των υποψηφίων για τον Αρχιεπισκοπικό θρόνο. Η ψηφοφορία για το τριπρόσωπο εισάγει και την καινοτομία του ψηφοδελτίου το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για πρώτη φορά, αντί της αναγραφής του ονόματος του υποψηφίου όπως γινόταν στο παρελθόν.

Το ψηφοδέλτιο έχει ήδη ετοιμαστεί από το Κυβερνητικό Τυπογραφείο με την σειρά των υποψηφίων να έχει ως εξής:

1. Μητροπολίτης Πάφου κ. **Γεώργιος**
2. Μητροπολίτης Κυρηνείας κ. **Χρυσόστομος**
3. Μητροπολίτης Λεμεσού κ. **Αθανάσιος**
4. Μητροπολίτης Μόρφου κ. **Νεόφυτος**
5. Μητροπολίτης Κωνσταντίας και Αμμοχώστου κ. **Βασίλειος**
6. Μητροπολίτης Ταμασού και Ορεινής κ. **Ησαΐας**



Σύμφωνα με κυπριακά μέσα η σειρά των ονομάτων έφερε γκρίνια καθώς υπήρξαν φωνές που ήθελαν η σειρά να γίνει αλφαβητικά. Ωστόσο, η επιλογή έγινε με κριτήριο το συνταγμάτιο που κατατάσσει τους Ιεράρχες ανάλογα με την αρχαιότητα της Μητρόπολης τους, όπως ανέφερε χαρακτηριστικά ο

Μητροπολίτης Πάφου κ. Γεώργιος.

Τα προγνωστικά

Τα μέχρι τώρα προγνωστικά που προκύπτουν από τις δημοσκοπήσεις που έχουν διενεργηθεί, δείχνουν ξεκάθαρο προβάδισμα του **Μητροπολίτη Λεμεσού κ. Αθανασίου** ενώ δεύτερος στη σειρά προτίμησης έρχεται **ο Μητροπολίτης Ταμασού και Ορεινής κ. Ησαΐας**. Ερωτηματικό στις δημοσκοπήσεις παραμένει το όνομα που αναμένεται να κλειδώσει για το τριπρόσωπο.

Με εξαίρεση των Μητροπολίτη Κυρηνείας κ. Χρυσόστομο ο οποίος έρχεται τελευταίος στις προτιμήσεις, οι υπόλοιποι τρεις υποψήφιοι: Πάφου Γεώργιος, Κωνσταντίας και Αμμοχώστου Βασίλειος και Μόρφου Νεόφυτος είναι αρκετά κοντά στα ποσοστά. Όλα αυτά, βέβαια, είναι εκτιμήσεις. Οι απαντήσεις θα δοθούν την ώρα της ψηφοφορίας.

Δείτε ΕΔΩ την τελευταία δημοσκόπηση

Κωνσταντίας Βασίλειος: Μέτρο ανάγκης ο αποκλεισμός των αλλοδαπών

Στις **Αρχιεπισκοπικές εκλογές** δεν θα συμμετέχουν με απόφαση της πλειοψηφίας της Ιεράς Συνόδου όσοι είναι αλλοδαποί και ζουν στην Κύπρο, καθώς δεν θα γίνουν δεκτές αιτήσεις για εγγραφές στους καταλόγους, σε μία προσπάθεια να τηρηθούν τα χρονοδιαγράμματα.

Ως μέτρο ανάγκης χαρακτήρισε **ο Μητροπολίτης Κωνσταντίας κ. Βασίλειος** την απόφαση της Ιεράς Συνόδου να μην επιτραπεί σε αλλοδαπούς Ορθόδοξους που ζουν στην Κύπρο να ψηφίσουν στις επερχόμενες Αρχιεπισκοπικές εκλογές.

«Αν παρέμενε η διάταξη θα οδηγούμαστε σε μετάθεση της εκλογικής διαδικασίας και αυτό δεν συνέφερε την Εκκλησία γιατί θα υπήρχε προεκλογική εκστρατεία την περίοδο των εορτών πράγμα που δεν αρμόζει να αναστατώνει τον κόσμο πνευματικά», σχολίασε και πρόσθεσε ότι ένας δεύτερος λόγος είναι να μην υπάρξει περισσότερη επαφή με τις Προεδρικές Εκλογές.

Μιλώντας στην Εκπομπή του Σίγμα Μεσημέρι και Κάτι, **ο Πανιερώτατος είπε πως ο νέος Αρχιεπίσκοπος πρέπει να έχει την εμπιστοσύνη της Ιεράς Συνόδου αλλά οι συνεννοήσεις μεταξύ των ιεραρχών θα εξαρτηθούν από το ποιος θα μπει στο Τριπρόσωπο.** *"Τα κριτήρια επιλογής όπως"* σημείωσε *"δεν είναι μόνο εκκλησιαστικά αλλά και θέμα των γεωστρατηγικών και γεωπολιτικών καταστάσεων που επικρατούν στην περιοχή και αυτά θα επηρεάσουν περισσότερο τις Αρχιεπισκοπικές Εκλογές. Το ίδιο θα συμβεί φαντάζομαι και στις Προεδρικές".*

Οδηγίες Επιτρόπου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Στο μεταξύ, η Εκκλησία, προκειμένου να είναι σε θέση να διεξαγάγει έγκυρα και έγκαιρα τις επικείμενες αρχιεπισκοπικές εκλογές, με ανακοίνωση καλεί όλους τους Κύπριους πολίτες, άνω των 18 ετών, χριστιανούς ορθόδοξους που επιθυμούν να εγγραφούν στους εκκλησιαστικούς εκλογικούς καταλόγους, να αποστείλουν email με τίτλο «Νέα Εγγραφή στους Εκλογικούς Καταλόγους για τις Αρχιεπισκοπικές Εκλογές 2022» μέχρι και **το Σάββατο 3 Δεκεμβρίου 2022 στις 12:00.** Το email να αποστέλλεται στο και πρέπει να συμπεριλαμβάνει ονοματεπώνυμο, αριθμό δελτίου ταυτότητας και διεύθυνση διαμονής του, προκειμένου να γίνει εφικτή η ταυτοποίηση και εγγραφή του.

Παράλληλα, το Γραφείο Επιτρόπου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα δίνει οδηγίες για τις αποστολή μηνυμάτων και διενέργεια κλήσεων θρησκευτικού περιεχομένου/προώθησης υποψηφιοτήτων.

Αναλυτικά οι οδηγίες που υπογράφει η Επίτροπος Ειρήνη Λοϊζίδου Νικολαϊδου:

Αρ. Φακ.: 06.02.008

22 Νοεμβρίου 2022

Αποστολή μηνυμάτων και διενέργεια κλήσεων θρησκευτικού περιεχομένου / προώθησης υποψηφιοτήτων

1. Γενικές Αρχές

Οι διατάξεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679, στο εξής «ο Κανονισμός» και του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου 112 του 2004, όπως έχει τροποποιηθεί, στο εξής «Νόμος 112(I)/2004», που αφορούν στην απ' ευθείας εμπορική προώθηση εφαρμόζονται επίσης και στην επικοινωνία για πολιτικούς, θρησκευτικούς και φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Το περιεχόμενο μιας θρησκευτικής προωθητικής επικοινωνίας μπορεί να παρουσιάζεται αμέσως ή εμμέσως, όπως με απλή παράθεση του προγράμματος δράσης και των ιδεών, με ενημερωτικό δελτίο που καλύπτει διάφορα θέματα, με προσκλήσεις σε ιστοχώρους για ανάγνωση των μηνυμάτων, ή με πρόσκληση σε ομιλία ή εκδήλωση. Ως εκ τούτου, τέτοιου είδους μηνύματα θεωρούνται «προωθητικά» και ισχύουν οι πιο πάνω διατάξεις της νομοθεσίας.

Η διεύθυνση οικίας, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ο αριθμός τηλεφώνου αποτελούν προσωπικά δεδομένα. Η χρήση τους για σκοπούς επικοινωνίας αποτελεί μορφή επεξεργασίας. Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που διεξάγουν την επικοινωνία στο πλαίσιο της προώθησης των προγραμμάτων και ιδεών είναι υπεύθυνοι επεξεργασίας σύμφωνα με την ερμηνεία που δίδεται στον όρο αυτό στο άρθρο 4 του Κανονισμού και θα πρέπει να ενεργούν σύμφωνα με τις διατάξεις της σχετικής νομοθεσίας.

Στις περιπτώσεις που μέρος της επεξεργασίας (π.χ. η αποστολή μηνυμάτων) ανατίθεται σε εκτελούντα την επεξεργασία (εξωτερικό φυσικό ή νομικό πρόσωπο που δεν είναι υπάλληλος / εργοδοτούμενος του υπεύθυνου επεξεργασίας), σύμφωνα με τον Κανονισμό (Άρθρα 4(8) και 28), θα πρέπει να υπάρχει σύμβαση και ο εκτελών να συμμορφώνεται με όλες τις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό υποχρεώσεις του.

2. Θρησκευτική προωθητική επικοινωνία με ηλεκτρονικά μέσα (αποστολή μηνυμάτων και διενέργεια αυτόκλητων κλήσεων) – Νόμος 112(I)/2004

Για την αποστολή μηνυμάτων μέσω email, φαξ, sms, mms και τη διενέργεια κλήσεων με συσκευή αυτόματων κλήσεων / με ηχογραφημένο μήνυμα χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, με βάση το άρθρο 106 του Νόμου 112(I)/2004, απαιτείται να έχει ληφθεί η συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων (παραληπτών/κληθέντων).

Οι αποστολείς θα πρέπει σε όλα τα μηνύματα Θρησκευτικού περιεχομένου / προώθησης υποψηφιοτήτων που αποστέλλουν να παρέχουν στους παραλήπτες των μηνυμάτων διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (στην περίπτωση μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) ή αριθμό χωρίς χρέωση (στην περίπτωση μηνυμάτων sms,mms), ώστε να δίνουν την δυνατότητα διαγραφής (opt-out) χωρίς χρέωση, όπως προβλέπει ο Νόμος. Σε κάθε μήνυμα που αποστέλλεται θα πρέπει να αναγράφονται οδηγίες που να εξηγούν στον

παραλήπτη πως μπορεί να ζητήσει τον τερματισμό της λήψης των μηνυμάτων. Για παράδειγμα, στο τέλος του μηνύματος να αναγράφεται "Για διαγραφή καλέστε 8XXXXXXX" ή "SMS STOP στείλτε XXXXX στο 8XXX". Τα αιτήματα για διαγραφή θα πρέπει να ισχύουν για όλες τις μελλοντικές εκστρατείες και όχι μόνο για τη συγκεκριμένη.
Διευκρινίζεται, επίσης, ότι η παροχή της δυνατότητας διαγραφής από τον κατάλογο των αριθμών / διευθύνσεων, στους οποίους αποστέλλονται μηνύματα (opt-out), δεν νομιμοποιεί από μόνη της την αποστολή των μηνυμάτων, αλλά θα πρέπει να έχει πρώτα ληφθεί η συγκατάθεση των παραληπτών.

3. Θρησκευτική προωθητική επικοινωνία μέσω ταχυδρομείου και κλήσεων δια ζώσης / με ανθρώπινη παρέμβαση – Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679

Για την επικοινωνία μέσω ταχυδρομείου και κλήσεων δια ζώσης / με ανθρώπινη παρέμβαση εφαρμόζονται οι διατάξεις του Κανονισμού. Εκτός από τις βασικές αρχές (Άρθρο 5), με βάση το Άρθρο 6 απαιτείται η συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων (παραληπτών/κληθέντων).

4. Διευκρινήσεις και για όλες τις περιπτώσεις επικοινωνίας

Σε όλες τις περιπτώσεις επικοινωνίας η συγκατάθεση θα πρέπει:
- να αποτελεί συγκεκριμένη και ρητή ένδειξη βουλήσεως, με δήλωση ή με σαφή θετική ενέργεια,
- να λαμβάνεται αφού το υποκείμενο των δεδομένων έχει ενημερωθεί,
- να είναι ελεύθερη,
- να μπορεί να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή, με την ίδια ευκολία με την οποία δόθηκε,
- να μπορεί να αποδειχθεί από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ότι έχει ληφθεί.

Νοείται ότι η συγκατάθεση θα πρέπει να λαμβάνεται από τον ίδιο τον κάτοχο του αριθμού ή της διεύθυνσης και όχι από τρίτους.

Δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν αριθμοί ή διευθύνσεις από πηγές προσβάσιμες στο κοινό (όπως, για παράδειγμα, τον τηλεφωνικό κατάλογο, το διαδίκτυο ή καταλόγους μελών επαγγελματικών ενώσεων, σωματείων, συλλόγων, επαγγελματικών κλάδων κ.τ.λ.) για αποστολή μηνυμάτων και διενέργεια κλήσεων θρησκευτικού περιεχομένου / προώθησης υποψηφιοτήτων αλλά ούτε για σκοπούς λήψης συγκατάθεσης αφού τέτοια ενέργεια θα συνιστούσε προωθητική επικοινωνία χωρίς συγκατάθεση.

Δεν επιτρέπεται επίσης η προωθητική επικοινωνία σε τυχαίους αριθμούς τηλεφώνων (π.χ. που έχουν παραχθεί από πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή). Ακόμη και εάν ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεν διατηρεί στοιχεία των κατόχων των αριθμών, οι αριθμοί τηλεφώνων αποτελούν προσωπικά δεδομένα, καθώς ο κάτοχος τους μπορεί εύκολα να ταυτοποιηθεί.

Ειρήνη Λοϊζίδου Νικολαΐδου
Επίτροπος Προστασίας Δεδομένων
Προσωπικού Χαρακτήρα

Ιάσονος 1, 2ος όροφος, 1082 ΛΕΥΚΩΣΙΑ /Τ.Θ.23378, 1682 ΛΕΥΚΩΣΙΑ. Τηλ.:22818456, Φαξ:22304565
E-mail: commissioner@dataprotection.gov.cy , Website: http://www.dataprotection.gov.cy

Φωτογραφία αρχείου